

东 莞 市 商 务 局

关于组织企业参加香港玩具展等 展会的通知

各镇街（园区）商务主管部门、各有关商协会：

为落实省委、省政府工作部署，进一步帮助企业抢订单、稳市场，促进外贸稳定发展，我局拟组织企业参加 2023 年 1 月份香港玩具展等展会，现将有关情况通知如下：

一、展会简介

香港玩具展、香港国际文具及学习用品展、香港婴儿用品展，时间：2023 年 1 月 9-12 日，地点：香港湾仔港湾道一号香港会议展览中心。（有关展会介绍见附件 1）

二、支持内容

（一）符合条件的参展企业可根据相关规定申请省、市对应的专项扶持资金。

（二）我局将会同有关部门对东莞企业组团参加香港玩具展等三个展会协调统一入境、入境后闭环管理等提供支持。

现请各园区、镇街商务主管部门和各有关商协会高度重视，广泛发动企业参加以上三个展会，认真收集并汇总参加上述展会的企业等相关信息，按要求填好企业参加展会信息

汇总表（附件2），于10月28日前将表格电子版及盖章版发送到 lujin530@163.com。

附件：1.展会简介

2.企业参加展会信息汇总表



（联系人：卢先生，联系电话：22808626）



香港国际文具及学习用品展2023

简介

展览日期	2023 年 1 月 9 至 12 日 (星期一至星期四) 2023 年 1 月 9 至 19 日 (网上展)			
届期	第 21 届			
展览地点	香港湾仔港湾道一号香港会议展览中心			
开放时间	日期	开放时间	买家登记时间	
	1 月 9 至 11 日 (星期一至三)	上午 9 时 30 分至下午 6 时 30 分	上午 9 时正至下午 6 时正	
	1 月 12 日 (星期四)	上午 9 时 30 分至下午 5 时正	上午 9 时正至下午 3 时 30 分	
入场人士	只供18岁或以上业内人士参观(免费入场)			
主办机构	香港贸易发展局 法兰克福展览(香港)有限公司			
支持机构	韩国文具工业协组合 台湾区教育用品工业同业公会		马来西亚文具进出口商总会 泰国文具办公仪器公会	
展品类别	• 创意艺术 • 礼品文具 • 书写用具及纸品 • 学校用品 • 学习资源 • 办公室用品			
同期举行之展览	香港贸发局香港玩具展 香港贸发局香港婴儿用品展			
统计资料	年份	参展商数目	买家人数	展览面积
	2020	220	17,847	2,270 平方米
参展国家/地 (2020年)	10 个国家及地区: 德国、希腊、香港、印尼、日本、韩国、中国内地、台湾、泰国及美国			
全新香港贸发局三合一「EXHIBITION+」服务 (新)	为协助中小企适应疫情下的新常态, 香港贸发局现推出崭新「EXHIBITION+」宣传套餐以满足参展商及买家全方位的营销及采购需求。香港贸发局三合一「EXHIBITION+」包括: 实体展览会 (1 月 9-12 日) - 为亲临实体展览会参展商及买家提供面对面商务洽谈及交流机会。 「商对易」服务 (1 月 9-19 日) - 由 AI 人工智能建议的网上商贸配对平台, 让参展商于网上寻找潜在买家, 并与买家安排虚拟会议, 进行实时聊天及即时视像会议。线上会议可于 1 月 2 日起预约会议, 并于 1 月 9 至 19 日进行实时聊天及视像会议。 贸发网采购 (12 月 9 日 - 2 月 8 日) - 参展商可享为期两个月的「贸发网采购」网上平台推广服务并提供 3GB 媒体存放空间, 于超过 2 百万登记买家的「贸发网采购」网上平台展示其产品及服务 (支援格式包括 JPG, JPEG, PNG, MP4, MOV)。			
参展查询联络人	香港、印度、日本、韩国、中国内地、泰国及越南参展商, 请联络: 香港贸易发展局展览及数码业务部 香港湾仔博览道一号香港会议展览中心博览商场 13 号 许丽虹小姐 电话: (852) 2240 4801 电子邮箱: jess.lh.hui@hktcdc.org 杜明恩小姐 电话: (852) 2240 4043 电子邮箱: callie.my.to@hktcdc.org 传真号码: (852) 2824 0026 电子邮箱: stationery@hktcdc.org 其他国家及地区参展商, 请联络: 法兰克福展览(香港)有限公司 香港湾仔港湾道26号华润大厦35楼 吴康元先生 电话: (852) 2238 9973 传真号码: (852) 2598 7887 电子邮箱: stationery@hongkong.messefrankfurt.com			
买家查询联络人	林凯儿小姐 电话: (852) 2240 4189 聂丽思小姐 电话: (852) 2238 9951			
展览会网址	www.hkstationeryfair.com			

简介

展览日期	实体展 2023 年 1 月 9 至 12 日 (星期一至四)
	商对易 2023 年 1 月 9 至 19 日 (星期一至四)
年届	第 49 届
展览地点	香港湾仔港湾道 1 号, 香港会议展览中心
开放时间	2023 年 1 月 9 至 11 日 (星期一至三) 上午 9 时 30 分至下午 6 时 30 分
	2023 年 1 月 12 日 (星期四) 上午 9 时 30 分至下午 5 时
	<i>* 买家登记时间</i>
	2023 年 1 月 9 至 11 日 (星期一至三) 上午 9 时至下午 6 时
	2023 年 1 月 12 日 (星期四) 上午 9 时至下午 3 时 30 分

入场人士 只供十八岁或以上人士参观。入场费港币 100 元

主办机构

香港贸易发展局

展品类别

- 品牌廊
- 大童世界: 嗜好玩具、魔术用具、动作及野战游戏、模型及人偶
- 益智玩具及游戏
- 电子及遥控玩具
- 电子竞技
- 节日及派对用品
- 授权玩具
- 综合玩具产品
- 纸品及玩具包装
- 智能玩具
- 软身玩具及洋娃娃
- 检测及认证服务
- 商贸服务
- 玩具汽车
- 户外及运动用品世界

同期展会

香港婴儿用品展、香港国际文具展

全新香港贸发局三合一“展览+”服务

香港贸发局三合一“展览+”包括:

- 1) 实体展览会 (1 月 9 - 12 日) - 为亲临实体展览会参展商及买家提供面对面商务洽谈及交流机会。
- 2) 「商对易」服务 (1 月 9 - 19 日) - 由 AI 人工智慧建议的网上商贸配对平台, 让参展商于网上寻找潜在买家, 并与买家安排虚拟会议, 进行实时聊天及即时视像会议。线上会议可于 1 月 2 日起预约会议, 并于 1 月 9 至 19 日进行实时聊天及视像会议。
- 3) 贸发网采购 (12 月 9 日 - 2 月 8 日) - 参展商可享为期两个月的「贸发网采购」网上平台推广服务并提供 3GB 媒体存放空间, 于超过 2 百万登记买家的「贸发网采购」网上平台展示其产品及服务 (支援格式包括 JPG, JPEG, PNG, MP4, MOV)。

参展费用

摊位费用 + \$420
(网上宣传套餐核心版)

标准展台

每 9 平方米美元\$5,225

特级展台

每 9 平方米美元\$6,150 起

特装参展

每平方米美元\$519 (最少租用 27 平方米)

品牌廊

豪华展台

每 9 平方米美元\$7,175

特装参展

每平方米美元\$584 (最少租用 36 平方米)

年份

参展商数目

2020 2,110 (来自 40 个国家及地区)

买家数目

41,503

展览面积

51,700 平方米

参展查询

林贤耀先生

电话: (852) 2240 4439

买家查询

黎晓文小姐

电话: (852) 2240 5738

王秀芬小姐

电话: (852) 2240 4888

其他查询

电邮: exhibitions@hktfdc.org

网址: hktoysfair.hktfdc.com

Nurture business opportunities for baby products

孕育嬰兒用品

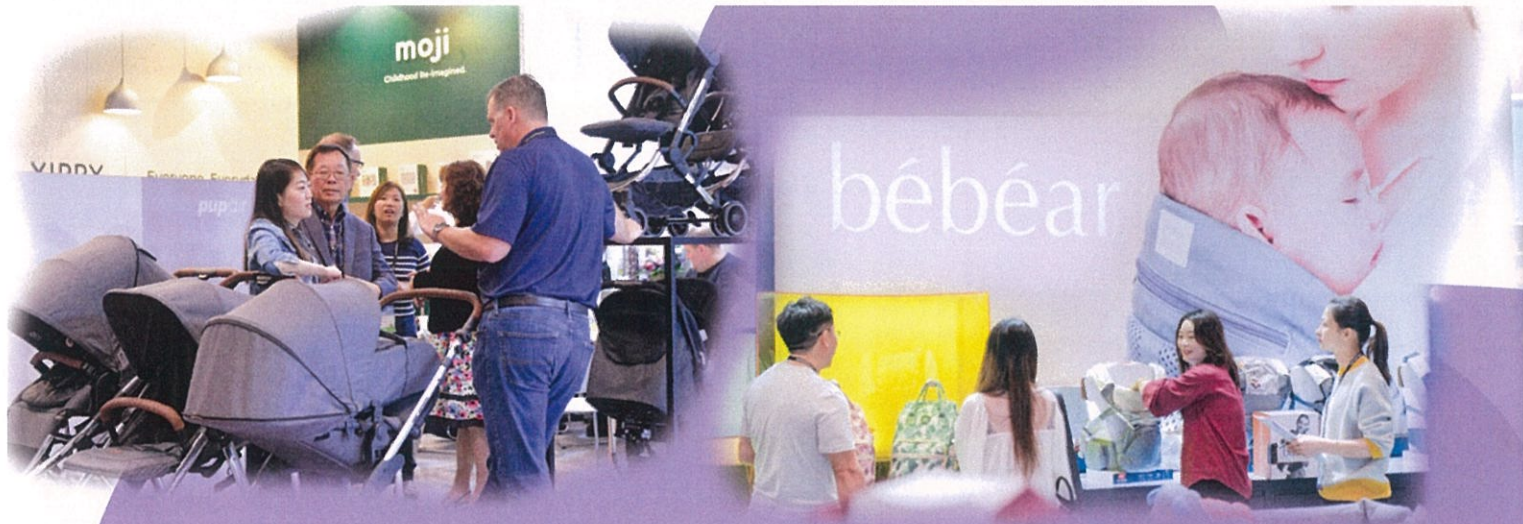
無限商機



Hong Kong Baby Products Fair | **E⁺PLUS**
香港嬰兒用品展

9-12/1/2023 HKCEC 香港會議展覽中心

9-19/1/2023 Click2Match 商對易



Opportunity to Growth 增長潛力豐厚

The HKTDC Hong Kong Baby Products Fair 2023 is a world-class trading platform that showcases an extensive array of innovative baby products and world-renowned brands, creating fabulous business opportunities for buyers to explore.

香港貿發局香港嬰兒用品展是一個世界級的商貿平台，展示各種創新嬰兒產品及環球知名品牌，為買家造締豐盛商機。

EXHIBITION⁺ PLUS

A brand-new exhibition model integrating online-and-offline trade show formats, extending face-to-face interactions from its world-class exhibitions in Hong Kong to an online smart business matching platform to help you connect business partners proactively.

Effective Display Platform

To maximise response from buyers, exhibits are zoned. Highlighted zones include **Brand Name Gallery** where premium brands shine; **Strollers & Gear** for excellence and innovation; **Baby Tech** with technology for smart parenting.

EXHIBITION⁺ PLUS 展覽+



全新的「展覽+」線上線下融合模式舉行，將實體展中的面對面互動和洽商，延伸至網上智能配對平台，助您主動出擊，聯繫生意夥伴。

高效產品展示平台

大會按展品類別設有不同展區，更有效地吸引買家的注意。焦點展區包括匯聚高級品牌的「品牌廊」、展出卓越創新產品的「嬰兒手推車及嬰兒椅」展區及展示智能育兒技術的「智能嬰兒產品」展區。

Enriching Participation

The **pre-fair press conference** and **media breakfast meeting** have global outreach while fairground events such as the product demo and launch pad brings face-to-face contact with buyers. Participants can network extensively at social events as well as update knowledge at important seminars.

Concurrent Fairs

HKTDC Hong Kong Toys & Games Fair and Hong Kong International Stationery and School Supplies Fair.

參與多元化增值活動

展前記者會及傳媒早餐會有助參展商向全球推廣他們的產品，而會場活動如產品推廣及發佈會則讓參展商與買家面對面接觸。與會者可以透過交流活動廣結商脈，也可以出席重要的研討會，藉此獲取最新的業內知識。

同期展覽

香港貿發局香港玩具展及香港國際文具及學習用品展。



2020 Attending Key Buyers 年入場的主要買家

BabyS



bébélephant

emart



HRAČKY HRY BRNO

KATKA
www.obchodpromiminko.cz

Kid's
Brasil



Life is Precious.
Be Safe.

Mellow



Reindeer

苏宁易购
suning.com

Walmart

伊亲购
YIQINGO.COM

金芙美
产褥期身心管理专家

2020 Buyers Breakdown 年買家所屬地區之分布

44.71%

Hong Kong
香港

41.87%

Asia
亞洲

7.75%

Europe
歐洲

1.9%

North America
北美洲

1.4%

Latin America
拉丁美洲

1.37%

Middle East
中東

0.77%

Australia & Pacific Islands
澳洲及太平洋群島

0.23%

Africa
非洲

Product Categories 產品類別

Brand Name Gallery 品牌廊

Baby Bedding Items and Furniture 嬰兒寢具及家具

Baby Skincare and Bath Products 嬰兒護膚及沐浴產品

Baby Tech 智能嬰兒產品

Baby Toys and Activity 嬰兒玩具、遊戲及教學用品

Feeding and Nursery Products 育嬰產品

Health and Safety Products 健康及家居安全用品

Maternity Products 孕婦用品

Petit Wardrobe 嬰童時裝天地

(Baby & Kids Wear, Footwear and Accessories) (嬰兒及小童衣服、鞋及配飾)

Strollers and Gear 嬰兒手推車及嬰兒椅



Hear What Exhibitors Say 參展商評語

"We've met with new buyers from South Africa, Malaysia and Bangladesh. A Taiwanese retailer who started business with us through last year's exhibition came again and placed an order worth €35,000 to €50,000 for new designs. The Fair effectively helps our business expansion."

「我們接觸到來自南非、馬來西亞和孟加拉等地的新買家。一家在去年展覽與我們開展業務的台灣零售商再次前來參觀，落實總值35,000至50,000歐元的訂單。展覽對我們的業務發展很有幫助。」

Fátima Gabriel

CEO, Fashion Style Baby Asia Limited, Hong Kong
香港Fashion Style Baby Asia Limited首席執行官

"We've met with new buyers from Argentina, Asia, Canada and the US, and received onsite orders from both new and existing buyers. The Hong Kong Fair contributes 30-40 percent of our new business for this year. We'll definitely return to the Fair next year."

「我們會見了來自阿根廷、亞洲、加拿大及美國的新買家，並已經接獲來自新舊買家的即場訂單。香港嬰兒用品展佔我們全年新業務的三至四成。我們明年一定會繼續參展。」

Michael Samuel

Managing Director, Tutti Frutti Direct Limited, the UK
英國Tutti Frutti Direct Limited董事總經理

Reserve Your Booth Today 請即報名參展

Participation Fee 參展費用

BrandName 品牌廊 Gallery

9 sq.m. Deluxe Booth
9平方米豪華展台
HK\$港元49,540 / US\$美元7,175

15 sq.m. Deluxe Booth
15平方米豪華展台
HK\$港元 77,870 / US\$美元11,330

Custom-built Participation

特裝參展
HK\$港元3,925 / US\$美元584 (per sq.m. 每平方米)
(Minimum 36 sq.m. 最少租用36平方米)

Other Product Zones 其他產品區

9 sq.m. Standard Booth
9平方米標準展台
HK\$港元34,560 / US\$美元5,225

15 sq.m. Standard Booth
15平方米標準展台
HK\$港元57,600 / US\$美元8,710

Custom-built Participation

特裝參展
HK\$港元3,485 / US\$美元519 (per sq.m. 每平方米)
(Minimum 27 sq.m. 最少租用27平方米)

Remarks 備註：
HK\$ pricing is for Hong Kong companies only
港元價目只適用於香港公司

9 sq.m. Premium Booth
9平方米特級展台
HK\$港元42,000起 / US\$美元6,150起

15 sq.m. Premium Booth
15平方米特級展台
HK\$港元68,424起 / US\$美元9,975起

Manage Your Participation - With Just A Click

Our online service, **Exhibitor Online Platform (EOP)**, makes managing your exhibition-related matters convenient, quick and efficient.

- Submit booth application online, with immediate acknowledgement from HKTDC
- Track application status and update information online anywhere, anytime
- Receive fair-related information and reminders in timely fashion

Apply for a booth online at hkbabyfair.hktcdc.com now!

參展事宜 一按即妥

大會現已推出「參展一站通」網上服務，協助業者辦理參展事宜，便捷有效。

- 上網遞交參展表格，本局即時發出申請收悉通知
- 隨時隨地上網檢視申請進度及更新資料
- 第一時間獲得最新展覽資訊及備忘

立即行動，登入展會網站 hkbabyfair.hktcdc.com/tc 申請參展。

Hong Kong Baby Products Fair Online

You can extend the exhibition period from offline to online and engage industry buyers all-year round via the Exhibition Online package of the Hong Kong Baby Products Fair. To find out more, visit <http://event.hktcdc.com/advertise/hkbabyfair/en/index.html>, email supplier@hktcdc.org or call (852) 1830 668.

香港嬰兒用品展 (在綫)

您可透過香港貿易發展局香港嬰兒用品展(在綫)的推廣計劃，將實體展覽會伸延至網上，全年無間斷接觸行業買家。歡迎登入 <http://event.hktcdc.com/advertise/hkbabyfair/tc/index.html> 了解這項服務。如有查詢，請電郵至 supplier@hktcdc.org 或致電 (852) 1830 668。

Organiser 主辦機構：



Hong Kong Trade Development Council - Exhibitions Department
Unit 13, Expo Galleria, Hong Kong Convention and Exhibition Centre,
1 Expo Drive, Wan Chai, Hong Kong
Tel: (852) 2584 4333 Email: exhibitions@hktcdc.org

香港貿易發展局 - 展覽事務部
香港灣仔博覽道1號香港會議展覽中心博覽商場13號
電話：(852) 2584 4333 電郵：exhibitions@hktcdc.org

www.hktcdc.com



Sales Enquiry Contacts 參展商查詢聯絡人

Mr Cedric Wan 尹錫祺先生
Tel 電話：(852) 2240 4930
Email 電郵：cedric.sk.wan@hktcdc.org

Mr Perry Wong 黃沛堃先生
Tel 電話：(852) 2240 4625
Email 電郵：perry.ph.wong@hktcdc.org

hkbabyfair.hktcdc.com

附件 2

企业参加展会信息汇总表

填报单位（盖章）：

日期：

序号	展会名称	参展企业名称	企业统一社会信用代码	参展人员姓名	职务	手机号	备注
1							
2							
3							
4							
...							