

东莞市商务局

关于组织企业境外参展的通知

各镇街（园区）商务主管部门、有关商协会：

为落实市委、市政府工作部署，全力帮助企业开拓境外市场，稳住我市外贸基本盘，根据全市稳外贸会议精神，我局拟依托镇街（园区）商务主管部门、有关商协会组织企业参加相关境外展会，现将有关情况通知如下：

一、拟组织展会名称

（一）美国拉斯维加斯国际消费电子产品展览会(CES)

展会时间：2023 年 1 月 5-8 日

地点：美国拉斯维加斯国际会展中心

（二）日本礼赠品及广告营销展

展会时间：2023 年 4 月 5-7 日

地点：日本东京有明展览中心

（三）环球资源消费电子展

展会时间：2023 年 4 月 11-14 日

地点：香港亚洲国际博览馆

（四）香港电子展

展会时间：2023 年 4 月 13 至 16 日

地点：香港会议展览中心

（五）德国柏林电子展（IFA）

展会时间：2023 年 9 月 1-5 日

地点：德国柏林会展中心

二、支持内容

（一）符合条件的参展企业可根据相关规定申请省、市对应的专项扶持资金。

（二）我局将会同有关部门对东莞企业组团参展人员协调统一入境、入境后闭环管理等提供支持。

三、报送要求

1、请于 11 月 15 日 17 时前，将意愿参加美国拉斯维加斯国际消费电子产品展览会(CES)、环球资源消费电子展、香港电子展的企业名单（附件 2）电子版及盖章版报送至邮箱：156420114@qq.com，联系人：市电子信息产业协会李小姐，联系电话：13922925660。

2、请于 12 月 30 日 17 时前，将意愿参加日本礼赠品及广告营销展、德国柏林电子展（IFA）的企业名单（附件 2）的电子版及盖章版报送至邮箱：bgs@dgt dpa.cn，联系人：市贸易发展促进会吴小姐，联系电话：19866216005。

附件：1.境外展会简介

2.企业境外参展信息汇总表



（联系人：卢先生，联系电话：22808626）

境外展会简介

一、美国拉斯维加斯国际消费电子产品展览会(CES)

创始于 1967 年，迄今已有 55 年历史是由美国消费科技协会(CTA)主办的，现已发展成为世界上规模大，水平高和影响广的消费类电子产品展览会之一。目前已成为世界上各大电子产品生产企业发布产品信息，展示高科技水平及倡导未来生活方式的窗口。

二、日本礼赠品及广告营销展

由励展博览集团举办的消费品行业标杆性展会，展会一年举办 3 届，至今已成功举办了 14 年。日本礼赠品及营销展是日本规模最大的国际促销品贸易平台，到场采购的买家均来自各大日本及国际企业的促销或营销领域部门，汇聚了全日本的广告代理商、进口商和企业用户。展会涵盖了礼赠品、文具办公用品、消费类电子、生活旅行用品、纺织服装箱包，广告标识，营销/零售系统，设备，展示用品等展品范围。展会期间，展商反响热烈，展馆现场到处都是热烈地进行贸易洽谈的场景，同时可参与展会同期举办的多场关于市场与营销的高峰论坛。往届展会专业买家数量超过 4 万人。

三、环球资源消费电子展

香港环球资源展专门为中国供应商量身打造，每年于 4 月及 10 月黄金采购档期在香港亚洲国际博览馆举行，是香

港中国内地供应商所占比例最大的中国产品展览会。2019 香港环球资源展会，三期合计展出约 17000 个展位，吸引了全球超过 200 个国家的优质买家到场采购。

四、香港电子展（香港春季电子产品展）

作为全球最大电子展，大型的国际性电子展览会，吸引了世界各地的参展商，参展的电子产品涵盖视听、多媒体、数码影像、家电、通讯和电子配件等，被公认为全球最大、影响力最广泛的全球性电子展之一。

五、柏林国际电子消费品展览会（IFA）

德国最具规模的电子产品博览会之一，源于 1924 年。在第二次世界大战后为两年举行一次。由于市场需求上升，故在 2005 至 2006 年起则改为每年举办。它也是世界上最大的消费类电子产品的展览会，不断增长的参展和参观人数以及不断提高的参展水平，使该展成为电子消费品行业最重要的信息交换市场和了解发展咨询的平台。

附件 2

企业参加展会信息汇总表

填报单位（盖章）：

日期：

序号	境外展会名称	参展企业名称	企业统一社会信用代码	参展人员姓名	职务	手机号	备注
1							
2							
3							
4							
...							