

中国进出口商品交易会

会业字〔2023〕45号

关于广交会展区优化调整事宜的通告

为推动广交会创新发展，更好助力外贸稳规模、优结构，经广泛征求各方意见，广交会从第134届起，对各展期展区进行优化调整，现将有关事宜通告如下：

一、将建筑及装饰材料展区、卫浴设备展区从第一期调至第二期；

二、将玩具展区、孕婴童用品展区、宠物用品展区、个人护理用具展区、浴室用品展区从第二期调至第三期；

三、将工程农机展区拆分为工程机械展区和农业机械展区；

四、第一期化工产品展区更名为新材料及化工产品展区，新能源及智能网联汽车展区更名为新能源汽车及智慧出行展区。

优化调整后，广交会出口展共设展区55个，各展期对应展区设置详见附件。

特此通告。

附件：广交会各展期对应展区设置情况表

中国进出口商品交易会

业务办公室

2023年7月11日

附件

广交会各展期对应展区设置情况表

展期	展区
第一期	家用电器
	电子消费品及信息产品
	电子电气产品
	照明产品
	新能源
	新材料及化工产品
	五金
	工具
	加工机械设备
	动力、电力设备
	通用机械及机械基础件
	工业自动化及智能制造
	工程机械（室内/室外）
	农业机械（室内/室外）
	新能源汽车及智慧出行
	摩托车
	自行车
	汽车配件
	车辆
第二期	建筑及装饰材料
	卫浴设备
	家具
	餐厨用具
	日用陶瓷
	家居用品
	钟表眼镜
	礼品及赠品
	节日用品
	家居装饰品
	工艺陶瓷
	玻璃工艺品
	园林用品
	编织及藤铁工艺品
	铁石装饰品及户外水疗设施

展期	展区
第三期	个人护理用具
	浴室用品
	医药保健品及医疗器械
	宠物用品
	孕婴童用品
	玩具
	童装
	男女装
	运动服及休闲服
	内衣
	裘革皮羽绒及制品
	服装饰物及配件
	家用纺织品
	纺织原料面料
	地毯及挂毯
	鞋
	办公文具
	箱包
	体育及旅游休闲用品
	食品
	乡村振兴特色产品

抄送：外贸司、外贸中心，存档（2）。

中国进出口商品交易会业务办公室

2023 年 7 月 11 日印发