

简介

展览日期	2024年1月8日至11日(实体展)(星期一至星期四)	
	2024年1月1日至18日(商对易)	
年届	第50届	
展览地点	香港湾仔港湾道1号香港会议展览中心	
开放时间	2024年1月8日至10日(星期一至三)	上午9时30分至下午6时30分
	2024年1月11日(星期四)	上午9时30分至下午5时
	<i>*买家登记时间</i>	
开放时间	2024年1月8日至10日(星期一至三)	上午9时至下午6时
	2024年1月11日(星期四)	上午9时至下午3时30分
入场人士	只供十八岁或以上人士参观。入场费港币100元	
主办机构	香港贸易发展局	
展品类别	<ul style="list-style-type: none"> - 品牌廊 - 大童世界: 嗜好玩具、收藏玩具 - 益智玩具及游戏 - 电子及遥控玩具 - 节日及派对用品 - 绿色玩具 - 综合玩具产品 - ODM 汇点 	

	<ul style="list-style-type: none"> - 智能玩具及游戏 - 软身玩具及洋娃娃 - 检测及认证服务 - 商贸服务 - 户外及运动用品世界 	
--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

同期展会 香港婴儿用品展、香港国际文具及学习用品展

全新香港贸发局三合一
“展览+”服务

香港贸发局三合一“展览+”包括:

- 1) **实体展览会 (1月8-11日)** – 为亲临实体展览会参展商及买家提供面对面商务洽谈及交流机会。
- 2) **「商对易」服务 (1月1-18日)** – 由AI人工智能建议的网上商贸配对平台, 让参展商于网上寻找潜在买家, 并与买家安排虚拟会议, 进行实时聊天及即时视像会议。线上会议可于1月1日起预约会议, 并于1月1至18日进行实时聊天及视像会议。
- 3) **贸发网采购 (12月8日-2月7日)** – 参展商可享为期两个月的「贸发网采购」网上平台推广服务并提供3GB媒体存放空间, 于超过2百万登记买家的「贸发网采购」网上平台展示其产品及服务(支援格式包括JPG, JPEG, PNG, MP4, MOV)。

参展费用	标准展台	每9平方米美元\$5,360
摊位费用 + \$420	特级展台	每9平方米美元\$6,305起
(网上宣传套餐核心版)	特装参展	每平方米美元\$532(最少租用27平方米)
	品牌廊	
	豪华展台	每9平方米美元\$7,355
	特装参展	每平方米美元\$599(最少租用36平方米)

年份	参展商数目	买家数目	展览面积
2023	710(来自13个国家及地区)	35,645(实体展及网上展)	22,430平方米
2020	2,110(来自40个国家及地区)	41,503	51,700平方米

参展查询	林贤耀先生	电话: (852) 2240 4439
	卢敏华小姐	电话: (852) 2240 4613
买家查询	揭海儿小姐	电话: (852) 2240 4888
	杨淑敏小姐	电话: (852) 2240 5705
其他查询	电邮: exhibitions@hktcdc.org	网址: hktoyfair.hktcdc.com