

简介

展览日期	2024年1月8至11日 (实体展)(星期一至四) 2024年1月1至18日 (商对易)		
届期	第15届		
开放时间	2024年1月8至10日 (星期一至三) 2024年1月11日 (星期四)	上午9时30分至下午6时30分 上午9时30分至下午5时	
展览地点	香港湾仔港湾道1号香港会议展览中心展览厅		
入场人士	只供十八岁或以上人士参观。入场费港币100元		
主办机构	香港贸易发展局		
产品类别	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 品牌廊 ➢ 寝具及家具 ➢ 婴儿玩具、游戏及教学用品 ➢ 服装、鞋及配饰 ➢ 健康及家居安全产品 	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 育婴产品 ➢ 护肤及沐浴产品 ➢ 孕妇用品 ➢ 手推车及座椅世界 ➢ ODM手推车及座椅 (新展区) 	
特别推介	品牌廊: 此特色主题展区汇聚了出色设计及创意非凡的品牌产品		
目标买家	婴儿用品出口商、进口商及零售商、制造商及分销商、药房、采购合作社、百货公司及连锁店、采购协会、幼儿园管理人、邮购公司		
同期举行	香港贸发局香港玩具展、香港国际文具及学习用品展		
统计资料	年份	参展商人数	参观人数
	2023	270	35,645
			展览面积 3,870 平方米
参展国家及地区 (2023年)	香港、澳洲、比利时、加拿大、法国、德国、印度、意大利、日本、中国内地、马来西亚、马耳他、马绍尔群岛、墨西哥、荷兰、新西兰、卡塔尔、俄罗斯、新加坡、南韩、西班牙、瑞典、瑞士、台湾、泰国、土耳其、英国、美国		
参展费用	标准展台	每9平方米美金\$ 5,360	
	特级展台	每9平方米美金\$ 6,305起	
	特装参展	每平方米美金\$ 532 (最少租用27平方米)	
	品牌廊		
	豪华展台	每9平方米美金\$ 7,355	
	特装参展	每平方米美金\$ 599 (最少租用36平方米)	
香港贸发局三合一“展览+”服务	为协助中小企业适应疫情下的新常态, 香港贸发局现推出崭新“展览+”宣传套餐以满足参展商及买家全方位的营销及采购需求。香港贸发局三合一“展览+”包括:		
	1. 实体展览会 (1月8-11日) – 为亲临实体展览会参展商及买家提供面对面商务洽谈及交流机会。		
	2. 「商对易」服务 (1月1-18日) – 由AI人工智能建议的网上商贸配对平台, 让参展商于网上寻找潜在买家, 并与买家安排虚拟会议, 进行实时聊天及实时视像会议。在线会议可于1月1日起预约会议, 并于1月1至18日进行实时聊天及视像会议。		
	3. 贸发网采购 (12月8日 - 2月7日) – 参展商可享为期两个月的「贸发网采购」网上平台推广服务并提供3GB媒体存放空间, 于超过2百万登记买家的「贸发网采购」网上平台展示其产品及服务 (支持格式包括JPG, JPEG, PNG, MP4, MOV)。		
参展查询联络人	黄沛铿先生	电话: (852) 2240 4625	
	梁安彤小姐	电话: (852) 2240 4738	
	刁淑玲小姐	电话: (852) 2240 4930	
买家查询联络人	杨淑敏小姐	电话: (852) 2240 5705	
	揭海儿小姐	电话: (852) 2240 4888	
邮递查询地址	香港贸易发展局展览事务部 香港湾仔博览道一号香港会议展览中心博览商场13号		
传真查询号码	(852) 3521 3252		
电子邮箱	exhibitions@hktdc.org	网址 hkbabyfair.hktdc.com	