

中国进出口商品交易会广东省交易团

关于公布第134届广交会一般性标摊、 统一布展展位企业位置安排方案（第一批） 的通知

各市分团、各有关省属企业：

经前期公示，第134届广交会出口展一般性标摊展位、统一布展展位位置安排方案（第一批）已于9月27日公布，展位号已通过参展易捷通系统向企业公布。

本次公布涉及的40个展区如下：

第一期：家用电器、电子消费品及信息产品，工业自动化及智能制造，加工机械设备，动力、电力设备，通用机械及机械基础件，工程机械，农业机械，新材料及化工产品，新能源汽车及智慧出行，车辆，摩托车，自行车，照明产品，电子电气产品，五金，工具展区。

第二期：日用陶瓷，餐厨用具，园林用品，节日用品，工艺陶瓷，编织及藤铁工艺品，建筑及装饰材料，卫浴设备展区。

第三期：孕婴童用品，童装、男女装、内衣、运动服及休闲服、裘革皮羽绒及制品，服装饰物及配件，服装饰物及配件，纺织原料面料，鞋，家用纺织品，地毯及挂毯，医药保健品及

医疗器械，食品，个人护理用具，浴室用品展区。

因时间紧迫，请各市分团、各有关省属企业通知本分团/本企业做好后续工作：

一、填报展位责任人、确认联营企业。根据《广交会出口展展位使用管理规定》，参展企业每届须按规定时间将展位负责人情况录入参展易捷通系统，责任人信息将在展位楣板上公布。请尽快登录参展易捷通系统，完成展位责任人填报、联营企业确认工作（路径：展位申请——展位查询及参展确认），10月6日截止。如果有修改联营企业信息的需求，请各单位于9月28日前反馈给省团修改。逾期不再接受修改调整。

二、提交办证资料。自第134届广交会起，参展商证将统一对应至参展企业名下办理。为提高效率，请尽快登录参展易捷通系统，提交办证资料。

三、线上展品上传。请及时登录云展厅，按需选择套餐及加量包，按要求提交各项必填企业信息，并上传丰富的展品信息。请务必于10月10日前确保每个展区至少上传1个展品。

特此通知。

广东省交易团

2023年9月27日