

中国进出口商品交易会广东省交易团

关于公布第134届广交会一般性标摊、 统一布展展位企业位置安排方案（第二批） 的通知

各市分团、各有关省属企业：

经前期公示，第134届广交会出口展一般性标摊展位、统一布展展位位置安排方案（第一批）已于9月28日公布，展位号已通过参展易捷通系统向企业公布。

本次公布涉及的14个展区如下：

第一期：汽车配件、新能源展区。

第二期：家居用品、玻璃工艺品、家居装饰品、礼品及赠品、钟表眼镜、家具、铁石装饰品及户外水疗展区。

第三期：玩具、箱包、办公文具、体育及旅游休闲用品、宠物用品展区。

目前，除第三期乡村振兴特色产品展区外，其他展区所有展位位置安排方案均公布。因时间紧迫，请各市分团、各有关省属企业通知本分团/本企业做好后续工作：

一、填报展位责任人、确认联营企业。根据《广交会出口

展展位使用管理规定》，参展企业每届须按规定时间将展位负责人情况录入参展易捷通系统，责任人信息将在展位楣板上公布。请尽快登录参展易捷通系统，完成展位责任人填报、联营企业确认工作（路径：展位申请——展位查询及参展确认），10月6日截止。如果有修改联营企业信息的需求，请各单位于9月28日前反馈给省团修改。逾期不再接受修改调整。

二、提交办证资料。自第134届广交会起，参展商证将统一对应至参展企业名下办理。为提高效率，请尽快登录参展易捷通系统，提交办证资料。

三、线上展品上传。请及时登录云展厅，按需选择套餐及加量包，按要求提交各项必填企业信息，并上传丰富的展品信息。请务必于10月10日前确保每个展区至少上传1个展品。

特此通知。

广东省交易团

2023年9月28日