

中国进出口商品交易会广东省交易团

关于做好第 134 届广交会 成交统计工作的通知

各市分团、各省属参展企业：

第 134 届广交会将于 2023 年 10 月 15 日开幕。请各市分团、各省属参展企业高度重视，周密部署，共同努力做好本届广交会成交统计工作。现将有关事项通知如下：

一、成交统计是广交会工作的重要组成部分。各市分团、各省属参展企业是本单位参展企业成交统计的负责单位，须本着实事求是、严谨认真的原则，积极、主动、及时做好本单位成交统计的宣传动员、组织填报、审核提交、应询复核、咨询指导等工作，确保本单位参展企业全覆盖，不迟报、漏报、虚报。

二、本届广交会成交统计数据报送流程和内容与往届保持一致，仍为“企业填报、交易团审核、后台分析”。为持续提高成交统计工作效率，本届参展企业和交易团全部通过微信小程序填报和审核。

本届广交会成交统计继续设置内贸、线上线下成交、乡

村振兴企业这三项统计口径，同时根据本届展区的优化内容，对应修改了商品期数、新增了商品明细目录，请各市分团、各省属参展企业指导本单位参展企业按要求填报成交数据。

三、本届成交数据的统计拟分为以下三个阶段：

（一）2023 年 10 月 15 日-11 月 4 日。

参展企业每日填报当日成交数据，由交易团审核后提交。大会业务办每日统计截至当日的累计成交数据。

每日统计截止时间为北京时间 18:00，当日 18:00 之后提交的数据在系统内自动按次日数据处理。

（二）2023 年 11 月 5 日-2024 年 2 月 29 日。

参展企业每日均可填报成交数据，由交易团审核后提交。大会业务办每月末统计截至当月末的累计成交数据。

每月统计截止时间为自然月最后一天北京时间 18:00，当日 18:00 之后提交的数据在系统内自动按次月数据处理。

（三）2024 年 3 月 1 日-2024 年 3 月 15 日。

参展企业每日均可填报成交数据，由交易团审核后提交。大会业务办于展期结束后统计全展期累计成交数据。

全展期统计截止时间为 2024 年 3 月 15 日北京时间 18:00，当日 18:00 之后成交统计微信小程序将关闭。

四、请各市分团、各省属参展企业认真组织学习相关说明及注意事项（详见附件），在开幕前传达至所有参展企业，及时督促企业按要求填报统计数据。一旦发现参展企业漏报、

错报或重报的情况，须及时补报或更正。

五、请各市分团、各省属参展企业指定专人担任统计联络员，具体负责广交会成交统计事务，于 2023 年 10 月 12 日前将联络员名单（含单位、姓名、职务、手机）等信息发送至邮箱。

六、各市分团、各省属参展企业有关成交统计工作的意见或建议，请及时与我团联系。

联系人：叶俊南 魏秋燕

电 话：13145750488 13824475451

邮 箱：154039499@qq.com

中国对外贸易中心技术支持热线：020-89139023。

特此通知。

附件：成交统计微信小程序的使用说明



附件

成交统计微信小程序的使用说明

请参展商选择微信小程序填报成交数据。数据经交易团审核后，将被导入统计数据库。本届小程序的开放时间为开幕期间的每天9点至22点，具体操作说明如下：

一、参展商用户

（一）用手机微信扫描右方二维码，或搜索“广交会成交填报”小程序。



（二）在小程序登录页面，参展商凭参展易捷通账户、密码登录。

（三）登录成功后，在“填报记录”页面自动显示本企业

业当届已填报的记录以及交易团的审核状态(待审核、通过、不通过), 可对“待审核”及“不通过”的记录进行修改、删除操作; 审核“通过”的记录可查看该记录填报的明细情况。下拉选择条件, 点击【搜索】按钮, 可按审核状态查询已填报的记录(详见下方左图)。

点击上方【新增填报】按钮, 可进入成交数据填报页面, 下拉选择展区, 依次选择输入国别/地区、商品代码、成交渠道(线上、线下), 填写成交金额及订单数(填写了成交金额的, 其相应订单数必须填写)。确认无误后点击【确定】按钮, 即可完成数据填报操作(详见下方右图)。

< 填报记录

填报记录

新增填报

退出

全部

搜索

填报日期	国别地区	商品	金额 (万美元)	订单 (笔)	审核状态	操作
4.12	柬埔寨	建筑构件及门窗	24.9	3	待审核	修改 删除
4.12	安提瓜	调制解调器	14.11	5	待审核	修改 删除
4.12	巴西	集成电路及微电子组件	12.25	2	通过	查看
4.10	安提瓜	电热水器	10	2	通过	查看
4.10	泰国	电话机	18	1	不通过	修改 删除
4.10	黎巴嫩	紧固件	1	2	不通过	修改 删除
4.9	阿尔巴尼亚	半导体器件	1	1	通过	查看
4.9	阿尔及利亚	调制解调器	1	2	通过	查看
4.9	阿尔巴尼亚	电风扇	4	14	通过	查看
4.9	苏里南	电风扇	55	12	通过	查看

新增填报

展区: 家用电器

国别 / 地区: 选择

商品代码: 选择

短单 (3个月以内)

万美元成交金额

订单数

中单 (3-6个月以内)

万美元成交金额

订单数

长单 (6个月以上)

万美元成交金额

订单数

成交渠道: 线上

返回

确定

为反映本届内贸交易情况, “采购国家(地区)” 填报界面设置了“中国大陆”及二级省市交易团选项。企业填报“国

别/地区”之时，选择“中国大陆”的选项后，可通过下拉列表，具体选择采购商的所属交易团。见下图：

Q 请输入国别/地区

展区：

国别地区

国别 / 地区

常用地区

全部地区

中国大陆

北美

东盟

拉美

欧盟

中东

商品代码：

北京

短单 (3个)

天津

河北

山西

内蒙古

中单 (3-6)

辽宁

沈阳

大连

吉林

长单 (6个)

长春

黑龙江

哈尔滨

取消

确定