

中国进出口商品交易会

会业字〔2024〕647号

关于做好第136届中国进出口商品交易会 知识产权保护和贸易纠纷处理 工作的通知

各参展企业，各交易团（分团），各进出口商会、外资协会：

第136届中国进出口商品交易会（广交会）开幕在即。本届广交会继续落实知识产权保护和贸易纠纷处理工作，邀请国家、广东省、广州市各级知识产权管理部门和贸易纠纷调解机构选派专家指导、参与广交会知识产权和贸易纠纷投诉接待站（以下简称投诉接待站）工作。本届广交会是党的二十届三中全会胜利召开后的首届广交会，办好本届广交会意义重大。请广大参展企业和各单位高度重视并做好知识产权保护和贸易纠纷处理工作，具体要求如下：

一、学习贯彻重要论述，助力优化营商环境

党的十八大以来，党中央、国务院把知识产权保护工作摆在更加突出的位置，作出一系列重大决策部署，坚定不移实施知识产权强国战略，实行严格的知识产权保护制度。党

的二十届三中全会进一步提出，依法平等长久保护各种所有制经济产权，建立高效的知识产权综合管理体制。

知识产权作为一种产权安排、创新激励、有效市场机制，是营商环境中的重要制度设计。今年以来，国家相继出台《知识产权保护体系建设工程实施方案》《2024 年知识产权强国建设推进计划》《关于推进重点产业知识产权强链增效的若干措施》等重要文件，通过实施知识产权强国战略，为加快发展新质生产力、推动经济高质量发展提供有力服务支撑。

广交会作为我国全方位对外开放的重要窗口和对外贸易的重要平台，始终重视并切实加强知识产权保护和贸易纠纷处理工作。各参展企业和各单位务必要提高认识，对标对表党中央和国务院重大改革决策部署，强化知识产权意识，树立契约精神，做好知识产权保护工作，保证产品质量，共同维护广交会良好秩序，营造法治化、市场化、国际化一流营商环境。

二、牢固树立责任意识，防范化解风险挑战

投诉接待站现场受理知识产权与贸易纠纷投诉（详见附件 1），相关投诉受理条件、证明文件、处理流程、系统操作指南等可在广交会官网“知识产权保护和贸易纠纷处理”大会服务板块中查阅，请各参展企业提前熟悉广交会处理规则。为及时沟通、处理投诉相关事宜，请各参展企业在参展易捷通中完整、准确填写**企业联系人信息及联系方式**。

（一）落实展品自查，规范参展行为。

投诉接待站根据近几届的投诉情况整理了“建议作为自查比对重点的知识产权参考目录”（详见附件2），请各参展企业参照附件里频发、易发涉嫌侵权的知识产权，重点开展展前排查。杜绝未经授权将他人注册商标（尤其是文字商标）用于展品关键词、展品名称、展品描述、宣传展板、宣传册等存在较大侵权风险的行为，务必确保展品及展示内容符合广交会展品上传、信息内容展示使用等相关要求，不违反法律法规、不侵犯他人合法权益。

（二）严控产品质量，开拓国际市场。

当前有效需求不足、部分行业产能过剩、社会预期偏弱、风险隐患仍然较多，国内大循环存在堵点，外部环境的复杂性、严峻性、不确定性上升。但综合来看，我国发展面临的有利条件强于不利因素，经济回升向好、长期向好的基本趋势没有改变。请各参展企业稳妥应对变局，抓住战略机遇，对标国际高标准经贸规则，确保质量交付，防范国际贸易风险，恪守合同信用，在广交会上用好产品、好口碑积极拿订单、拓市场，助力推动外贸促稳提质。

（三）深化法律服务，提升服务质效。

本届广交会继续在展馆B区10.1展厅北门咨询点、D区珠江散步道20-1号及20-2号柜台设置广州市涉外法律咨询服

本市场、企业合规建设、知识产权、海商海事等领域的现场免费公益法律咨询服务，有需求的企业可就近前往咨询。期间，企业还可以通过拨打 12348 法律服务热线或登录广州市司法局涉外法律服务网 <http://sfj.gz.gov.cn/ztlm/gzsswflfw> 进行在线咨询。

（四）重视投诉处理，维护线上展品。

线上平台常态化运营期间，广交会将继续受理、处理线上展品的知识产权投诉，请各参展企业持续做好此期间的知识产权保护工作，积极回应、认真处理投诉事项。

三、扎实抓好工作落实，压紧压实监管职责

（一）展前加强排查，督促企业践诺。

各交易团要对投诉接待站近几届发出的联系函、通报函所列企业进行提醒和告诫，并对其重点检查，严禁展示涉嫌侵权产品；督促已达成贸易纠纷和解的企业积极履行约定。

各交易团要继续协同知识产权管理部门对参展企业开展展前侵权风险排查工作，加强知识产权保护业务指导，通过宣传教育、指导自查、组织检查等形式将排查工作走深走实走细。各商（协）会要继续对展品及展品描述等展示内容进行展前审核和复核，重点对线上平台展品的描述、关键词是否使用了他人文字商标进行重点审核。

（二）展中加强巡查，协助处理投诉。

交易团、商（协）会要组织专门工作人员在办展期间对

所属企业、所管展区的展品及展示内容进行检查、巡查和 risk 排查，特别是对往届因大规模投诉而移交商（协）会处理的知识产权投诉进行重点排查、筛查。鼓励提倡有条件的交易团、商（协）会为所属企业提供随团法律服务，指导、协助企业防范、应对知识产权侵权和贸易纠纷风险。

（三）展后加强教育，做好督导工作。

各交易团要对投诉接待站发出的联系函、通报函中所列企业，特别是被通报的企业，做好教育管理、督促整改工作。

会后，广东省知识产权管理部门将收集整理广交会知识产权投诉处理信息，并根据投诉处理情况将相关材料移送企业所在地的知识产权管理部门，请各单位配合做好相关工作。

（四）推广有效做法，宣传优秀案例。

各单位在展会知识产权保护和贸易纠纷处理工作中有好经验、好做法的，可编写为典型案例并反馈至投诉接待站，为大会宣传工作提供事例素材。

四、周密强化工作部署，回顾总结经验成效

请各交易团指定专人负责知识产权保护和贸易纠纷处理工作，于 10 月 14 日前将**联系人信息及联系方式**发至投诉接待站邮箱。会后，如有工作问题、建议也可反馈至投诉接待站。

投诉接待站联系人：卢哲。

电话：020-89061306（广交会办展期间）；

020-89138313（线上平台常态化运营期间）。

电子邮箱：tsz@cantonfair.org.cn。

附件：1. 知识产权与贸易纠纷投诉服务

2. 建议作为自查比对重点的知识产权参考目录

中国进出口商品交易会业务办

2024年9月26日

知识产权与贸易纠纷投诉服务

为妥善处理广交会期间在广交会展馆范围内以及广交会线上平台发生的有关知识产权、贸易纠纷等投诉事件，维护广交会的良好形象和信誉，广交会设立知识产权和贸易纠纷投诉接待站（以下简称“投诉接待站”），负责受理参加广交会的境外采购商和国内参展商的投诉。投诉接待站受广交会业务办直接领导。

一、受理投诉范围

（一）有关知识产权方面的投诉（线下展仅受理当届当期广交会展出展品有关的投诉）；

（二）在广交会上签约的贸易纠纷及合同履行问题（包括产品质量）。

二、知识产权投诉处理指引

（一）广交会线下展的处理。

投诉人通过广交会知识产权投诉系统上传投诉资料、提交投诉申请，并携带相关资料原件到投诉接待站现场进行核对。投诉接待站在展馆 A、B、C、D 区设立投诉工作点，根据《广交会涉嫌侵犯知识产权的投诉及处理办法》分别受理处理针对本展区发生的涉嫌侵犯专利、商标（地理标志）、

版权的投诉。

（二）广交会线上平台的处理。

投诉人通过广交会知识产权投诉系统上传投诉资料、提交投诉申请，由投诉接待站（外贸中心）根据《广交会线上平台知识产权保护暂行规定》受理处理针对线上平台发生的涉嫌侵犯专利、商标（地理标志）、版权的投诉。

三、贸易纠纷投诉处理指引

（一）广交会线下办展期间的处理。

线下。由投诉接待站按《中国进出口商品交易会贸易纠纷防范与解决办法（试行）》处理。投诉接待站受理贸易纠纷投诉后，通过调解方式进行处理。调解由中国对外贸易中心和华南国际经济贸易仲裁委员会派驻投诉接待站的工作人员共同主持。

线上。根据《广交会关于网上举办期间贸易纠纷防范及处理的暂行规定》，在广交会官网设置贸易纠纷投诉处理端口，接收贸易纠纷投诉，依托华南国仲远程案件调解系统对投诉进行在线远程调解处理。

（二）非广交会线下办展期间的处理。

期间，广交会官网关闭贸易纠纷投诉处理端口。由广交会业务办日常办事机构外贸中心广交会工作处负责接收投诉材料，并根据《广交会出口展展品质量及贸易纠纷投诉监控办法》（修订）等相关规定处理。

四、办公地点及电话

A 区：展馆 6、8 号馆之间中堂东西两侧洽谈室 1、2

联系方式：专利 020-89120886, 商标版权 020-89120987,
贸易纠纷 020-89120986, 传真 020-89120888

B 区：行政办公中心综合区负一楼 17-20 号会议室

联系方式：专利 020-89120988, 商标版权 020-89120993,
贸易纠纷 020-89061307, 传真 020-89120994

C 区（不受理贸易纠纷投诉）：C 区 14.4-1、14.4-2 号
柜台

联系方式：专利 020-89075918, 商标版权 020-89075794,
传真 020-89075919

D 区（不受理贸易纠纷投诉）：D 区 20 号展厅对应珠江
散步道 M2 夹层洽谈室区域

联系方式：专利 020-89078012, 商标版权 020-89077004,
传真 020-89133983

建议作为自查比对重点的知识产权 参考目录

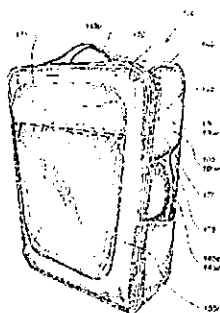
(以下排名不分先后)

一、专利

(一) 新秀丽 IP 控股有限责任公司 (卢森堡)。

1. ZL201080053119.5, 用于软边行李箱的带有整体搬运手柄的行李箱面板, 发明。

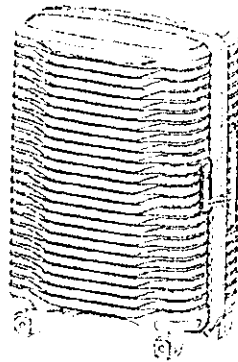
摘要：软边构造的行李箱感觉上比硬边行李箱更轻。但是，软边行李箱中的许多加强元件趋向于增加软边行李箱的重量。这削弱了其相比较模制壳行李箱的重量优势。在行李箱中应用织物主体来形成搬运手柄的把手和行李箱外表面的一部分，帮助减轻行李箱的重量。织物主体可以附接到细弹性导线环箍以抵抗经由手柄提拎时行李箱的变形。这种构造较之传统行李箱构造节省重量。



附图:

2. ZL202130292781.7, 行李箱, 外观设计。

摘要: 1. 本外观设计产品的名称: 行李箱。2. 本外观设计产品的用途: 用于旅行及盛装物品等。3. 本外观设计产品的设计要点: 在于产品的外形设计。4. 最能表明设计要点的图片或照片: 立体图。

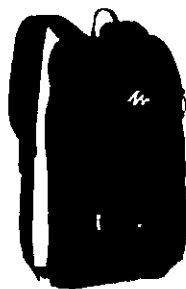


附图:

(二) 戴卡特隆公司 (法国)。

ZL201530268227.X, 背包, 外观设计。

摘要: 1. 本外观设计产品的名称: 背包。2. 本外观设计包括十项相似设计。其中, 设计 1 为基本设计。3. 本外观设计产品的用途: 背包。4. 本外观设计的设计要点: 产品的形状。5. 本外观设计指定的图片为设计 1 立体图 1。6. 设计 2 至设计 10 请求保护色彩。7. 省略其它视图。



附图:

(三) 布瑞威利私人有限公司 (澳大利亚)。

ZL201180023650.2, 锥形磨刀研磨机, 发明。

摘要: 一种研磨咖啡的装置。所述装置包含: 研磨器机构; 研磨物释放区域; 用于使用户选择研磨喜好的用户控制器; 用于显示表示用户输入到用户控制器的数据的显示元件; 耦合到用户控制器和显示元件的用于控制研磨器机构操作的处理器元件。根据用户喜好和控制输入, 所述装置适于提供关于研磨粒度和分送剂量的精细控制; 且显示器的图示表现了一系列咖啡研磨功能。



附图:

(四) 本田技研工业株式会社 (日本)。

1. ZL201630104438.4, 侧罩壳 (摩托车用), 外观设计。

摘要: 1. 本外观设计产品的名称: 侧罩壳 (摩托车用)。
2. 本外观设计产品的用途: 本外观设计产品安装于摩托车侧部, 用于保护内部零件等。3. 本外观设计产品的设计要点: 整体形状。4. 最能表明本外观设计设计要点的图片或或

照片：立体图 1。5. “使用状态参考图”中 A 为本产品。



附图：

2. ZL201830424590. X, 摩托车（小型），外观设计。

摘要：1. 本外观设计产品的名称：摩托车（小型）。2. 本外观设计产品的用途：本外观设计产品作为交通工具使用。

3. 本外观设计产品的设计要点：整体形状。4. 最能表明本外观设计设计要点的图片或照片：立体图 1。



附图：

（五）正雄箱包（河源）有限公司。

ZL201830085166. 7, 拉杆箱（TJ），外观设计。

摘要：1. 本外观设计产品的名称：拉杆箱（TJ）；2. 本外观设计产品的用途：本外观设计产品用于存放和运输物品；3. 本外观设计产品的设计要点：产品的形状；4. 最能表明本外观设计设计要点的图片或照片：主视图。



主视图

附图：

（六）吴骄俊、柳志东。

ZL202030441585.7，行李箱（二），外观设计。

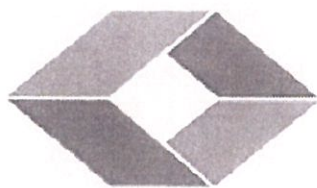
摘要：1. 本外观设计产品的名称：行李箱（二）。2. 本外观设计产品的用途：容装及拖拉行李物品。3. 本外观设计产品的设计要点：在于形状。4. 最能表明设计要点的图片或照片：立体图。



附图：

二、商标（图样）

（一）美国旅安有限公司（美国）。



(二) 美商 NBA 产物股份有限公司 (美国)。

NBA



(三) HDMI 许可管理公司 (美国)。

HDMI

(四) 尤尼维瑟城电影制片厂有限公司 (美国)。



MINIONS



(五) 耐克创新有限合伙公司 (荷兰)。



飞织

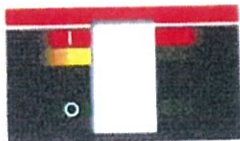


FLYKNIT

(六) 费列罗有限公司（意大利）。



(七) ABB 有限公司（意大利）。



(八) 本田技研工业株式会社（日本）。

HONDA



(九) 三丽鸥股份有限公司（日本）。



HELLO KITTY



三、版权

(一) 尤尼维瑟城电影制片厂有限公司（美国）。

国作登字-2017-F-00457033, Minions 3D characters.



(二) 吉利猫有限公司（英国）。

1. 国作登字—2016—F—00297389, 害羞邦尼兔。



2. 国作登字—2016—F—00306148, 条纹狐狸。



（三）弓箭管理及服务（法国）。

1. 国作登字-2013-K-00098253, Lady Diamond (淑钻系列 2007)。



2. 国作登字-2013-K-00098254, Lady Diamond (淑钻系列 2009)。



抄送：外贸司。

广东省市场监督管理局（知识产权局），广州市版权局，华南国际经济贸易仲裁委员会。

中心领导（1），存档。

中国进出口商品交易会业务办公室

2024 年 9 月 27 日印发
