

CANTON FAIR NEW COLLECTION

广交会新品发布活动



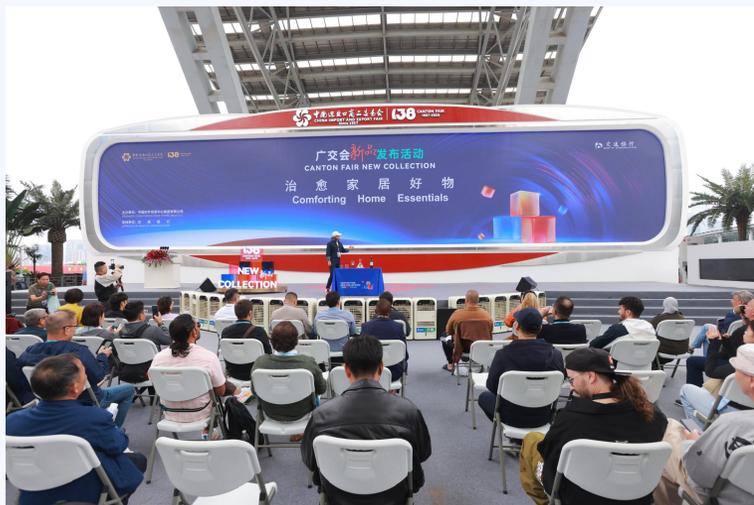
广交会新品首发活动

形成“3+1”发布矩阵，包括**专场发布**、**连线发布**和**探展发布**3种发布形式，以及**采购商打卡**互动活动。围绕三期**13个展览板块**、**55个展区**，提供多场景发布、多渠道宣传服务。



专场发布

- **发布地点：**广交会展馆A区、B区之间的**中央平台活动区**
- **展示环节：**企业路演、T台走秀、互动演示、采购商体验、面对面交流等
- **活动主题：**结合广交会展览题材，涵盖机器人、智慧医疗、新能源、绿色建材、适老产品等**前沿主题**。
- **发布渠道：**通过广交会官网、广交会APP等平台投放，同时欢迎企业推流至自有平台。



连线发布



- **新品发布站：**在广交会展馆A区珠江散步道2.2展馆对面设**新品发布站**，由**主播和企业代表**携手推介新品。
- **发布方式：****对谈互动、实物演示、产品视频展示**等多种形式。
- **传播渠道：**通过广交会官网、广交会APP、展馆显示屏等渠道投放，扩大产品传播范围。

探展发布

- “短视频逛展”：企业于开展第一天自行**在展位拍摄短视频（30秒-2分钟）**，实景发布新品。
- “主播探展”：由主播现场探访中小企业展位并体验新品。
- **传播渠道**：通过广交会官网、广交会APP、展馆显示屏等渠道投放，扩大产品传播范围。



品牌活动

- **采购商打卡，创新体验，互动有礼。** 面向境内外采购商推出打卡活动，引导采购商前往新品企业展位进行交流打卡，完成打卡任务后可兑换纪念品。
- **媒体探营，深度挖掘，多元传播。** 聚焦市场热点和细分行业，策划组织16条“媒体探营”专题路线，其中**13条新品主题路线，3条新品发布×CF奖联名路线**。邀请驻会境内外媒体组团走进展位，近距离了解新品亮点，传播中国企业创新故事。



亮点权益

矩阵宣传，全渠道推广。



通过境内外社媒矩阵、广交会官网、广交会APP、营销邮件、馆内显示屏等渠道推送宣传内容，包括活动预热、直播预告、产品推介、精彩花絮等，采购商可预约观看或到场体验。

专题报道，扩大宣传曝光。



聚焦市场热点和细分行业，组织“媒体探营”专题报道路线，实地探访企业展位，采访报道企业创新故事。

专属标识，助力精准对接。



为每家新品发布企业制作专属标识牌，方便采购商识别新品企业，提升人流量和商务洽谈精准度。

常态推送，提升传播实效。



闭幕后，每月分行业主题征集企业新品，多渠道持续上新。



操作指南

- **活动安排：**报名时间：春交会2月-3月中旬、秋交会8月-9月中旬
活动筹备：2月-5月、8月-11月全程支持
发布时间：广交会期间
- **参与条件：**广交会参展企业
- **费用说明：**活动不收取任何费用
- **报名指引：**请扫右侧二维码查看报名操作指引
- **报名方式：**请参展企业登录广交会参展易捷通系统
(<https://exhibitor.cantonfair.org.cn/#/login>)
选择“CF奖&新品活动”栏目，根据指引完成报名。



报名指引

如有疑问，可咨询：
许小姐 020-89069199
李小姐 020-89069205
高小姐 020-89065236

更多精彩内容，可扫码进入
新品发布活动官网

