

# 广交会设计创新奖 (CF奖)

The background features a vibrant, abstract design with flowing, organic shapes in shades of purple, blue, green, and yellow. The shapes have a glossy, 3D effect. In the lower right, there are thin, white, curved lines that create a sense of motion and depth.

# 广交会设计创新奖 (CF奖)

以“树立创新标杆，引领转型升级”为宗旨，甄选兼具设计和商业价值的精品。

通过广交会平台展现创新价值、促进贸易成交、助力产业升级

打造呈现新质生产力发展的广交会特色名片

- 创办于**2013**年，每年评选一次
- 累计**10,525**家次单位，**20,398**件产品参评，**1,365**件产品脱颖而出



# CF奖参评类别



13大类——反映展览题材变化，  
吸纳更多优企优品参评

 电子家电  
ELECTRONICS & APPLIANCE

 工业制造  
MANUFACTURING

 照明及电气类  
LIGHT & ELECTRICALS

 五金工具  
HARDWARE

 车辆及两轮车  
VEHICLES & TWO WHEELS

 建材及家具  
BUILDING & FURNITURE

 家庭用品  
HOUSEWARES

 礼品及装饰品  
GIFTS & DECORATIONS

 玩具及孕婴童  
TOYS & CHILDREN  
BABY AND MATERNITY

 时尚  
FASHION

 文具  
STATIONERY

 家用纺织品  
HOME TEXTILES

 健康休闲  
HEALTH & RECREATION

# CF奖评委构成

## 评委构成专业权威 充分体现广交会特色



境内外设计院校学者

境内外设计专家

境外采购集团代表

质量评定领域专家

行业商协会专家

# CF奖评审标准

## 五大评审维度

产品理念先进新颖，能够引领市场和行业创新发展；产品有效使用新技术、新材料、新工艺，能提供创新解决方案。

创新引领

产品工艺品质精良，能够达到国内外相关质量标准；产品结构合理、性能稳定、耐用，能经得住时间考验和使用磨损。

产品设计以人为本，充分考虑人机工程、交互关系，能够有效提高使用效率；产品功能实用易用，能满足用户实际需求。

品质性能

功能交互

产品理念绿色环保，充分考量生产、用材、制造、使用、回收等方面对环境的影响，有效助力社会可持续发展。

美感美观

产品外观富有美感、工艺技法独特，能够展现文化价值和美学价值，引发用户共鸣思考。

绿色环保

# CF奖获奖权益

至尊金奖加4分、金奖加3分  
银奖加2分、铜奖加1分



品牌展位评审加分

VIP参展企业服务

线下展示

线上展示 标注标签

多渠道宣传推广





# 2026年CF奖火热征集中!

## 活动流程

**产品征集**

2026年5月

**初评评审**

2026年6月至7月

**产品寄送**

2026年8月上旬

**终评评审**

2026年8月下旬

**颁奖仪式**

秋季广交会期间

**获奖权益**

2026年10月-  
2027年9月



# 广交会设计创新奖（CF奖）

## 什么样的产品更有机会获奖？ ——契合创新理念与市场需求的产物



评委点评：把**最先进的技术**和**最优秀的人机关系**融合在一起，它的外观和我们真人的手是高度一致的。

创新引领



评委点评：这种全尺寸的机器人能够实现和真人的交流，可以复现手势、目光等方面，**实现真实的交流。**

功能交互



评委点评：这款产品融入了很多环保的设计理念，采用**锂电池电动助力**，在**减轻骑行负担的同时减少碳排放。**

绿色环保

品质性能

# 广交会设计创新奖 (CF奖)

## 什么样的产品更有机会获奖?

### ——简洁清晰、亮点突出的产品介绍

产品采用了仿生关节优化、精密传动机构与整机轻量化方案，通过“毫米级减法”实现“性能乘法”，将握重比提升至行业顶尖水平。强脑科技积累的仿生关节设计、神经信号解析及触觉反馈技术，成为其跨界**创新**的关键基石。

Revo 2的小巧轻便设计特别关注残疾人用户需求，更接近真手的尺寸显著降低佩戴负担，特别针对女性和青少年残疾人群体在**外观设计**上更加**美观**。

**智能交互**优化体验：首创虚拟语音服务员功能，支持多语言实时播报，结合双点单屏、双支付系统及远程预约模式，打造“零距离”服务。

**环保**实践先锋：全球唯一兼容可回收杯具与循环杯系统，100%响应禁塑令；采用智能节能模式，能耗较传统咖啡馆降低90%，废水废渣智能处理并支持再利用。



**1.产品介绍文字亮点突出**  
体现创新引领、功能交互、美感美观、绿色环保、品质性能等方面竞争力

**2.清晰的图片、视频**

**3.提供专利、认证等证书**

# 广交会设计创新奖（CF奖）

什么样的产品更有机会获奖？  
——寄送产品实物参加线下终评



通过线上初评的入围产品，建议寄送实物参与线下终评，更有利于评委感知产品外观与材料，了解产品功能。

# 2026年CF奖火热征集中（5月30日截止报名）

CF奖报名指引



CF奖活动官方网站



CF奖办公室微信二维码



18520362854



cf@cantonfair.org.cn