

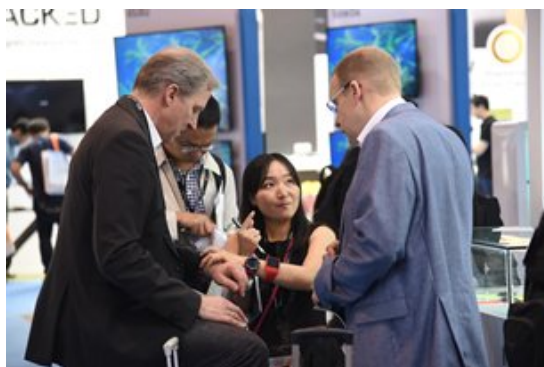
经济专家首选 > 研究文章 > 研究文章

香港春季电子产品展2016问卷调查：视听产品增长潜力超越流动装置

在香港春季电子产品展2016，大多数受访参展商预期今年电子产品销路稳定；相反，受访买家整体上不如参展商乐观。受访者意见不一，也许反映出全球经济环境不明朗，令电子产品市场的短期前景蒙上阴影。不过，若论电子产品业增长前景最佳的市场，受访者却颇有共识，普遍看好传统市场如北美洲和西欧，以及新兴市场如中国和东盟。

另一方面，流动装置的销量经过多年高速增长，今年似乎会被电子/电器配件及视听产品超越成为增长潜力最大的产品。此外，预料可穿戴式电子产品的销路亦有显着增长，而消费者现在更愿意付额外金钱购买具备智能特点的电子产品。

香港春季电子产品展2016是全球规模最大的电子业盛会之一，已于今年4月举行，汇聚来自世界各地的电子业者。展览期间，香港贸发局经贸研究以问卷形式访问了551名买家及271名参展商，询问他们对未来数年电子产品市场前景和产品趋势的看法。



可穿戴式电子产品越来越受消费者欢迎。



香港春季电子产品展2016。

受访者对2016年市场前景意见不一

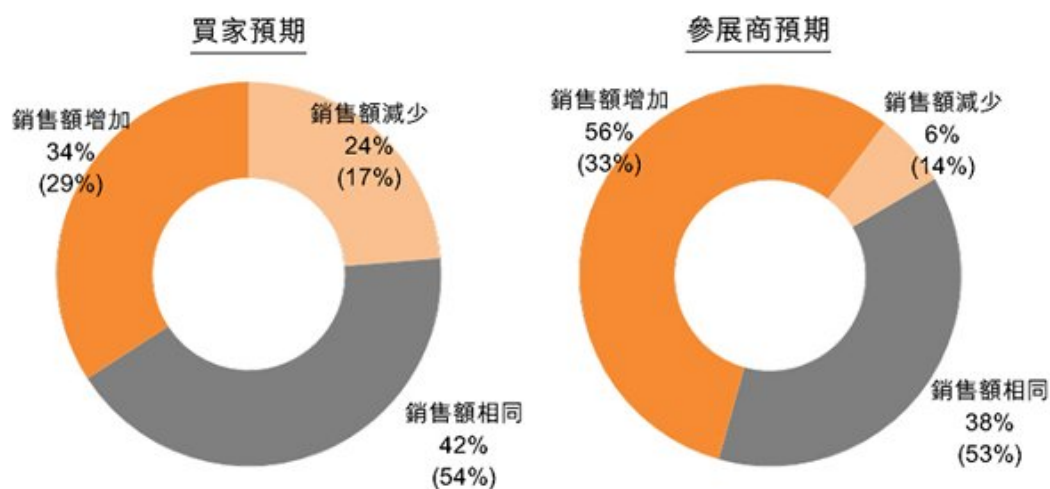
今次的调查结果显示，受访者对2016年全球电子产品市场前景的意见不一，当中有34%买家及56%参展商预期，他们在2016年的销售额将会增加，两者比率均高于2015年10月的秋季电子产品展问卷调查。不



过，今年有较多买家(24%)预期，2016年的销售额会减少，去年10月秋电展问卷调查的比率为17%。仅6%参展商预期2016年的销售额会减少，去年10月秋电展问卷调查的比率为14%。

整体而言，76%买家及94%参展商预期，2016年的销售额与2015年相同或有所增加。买家整体上不如参展商乐观，反映业内人士对市场前景意见不一。

2016年市場展望

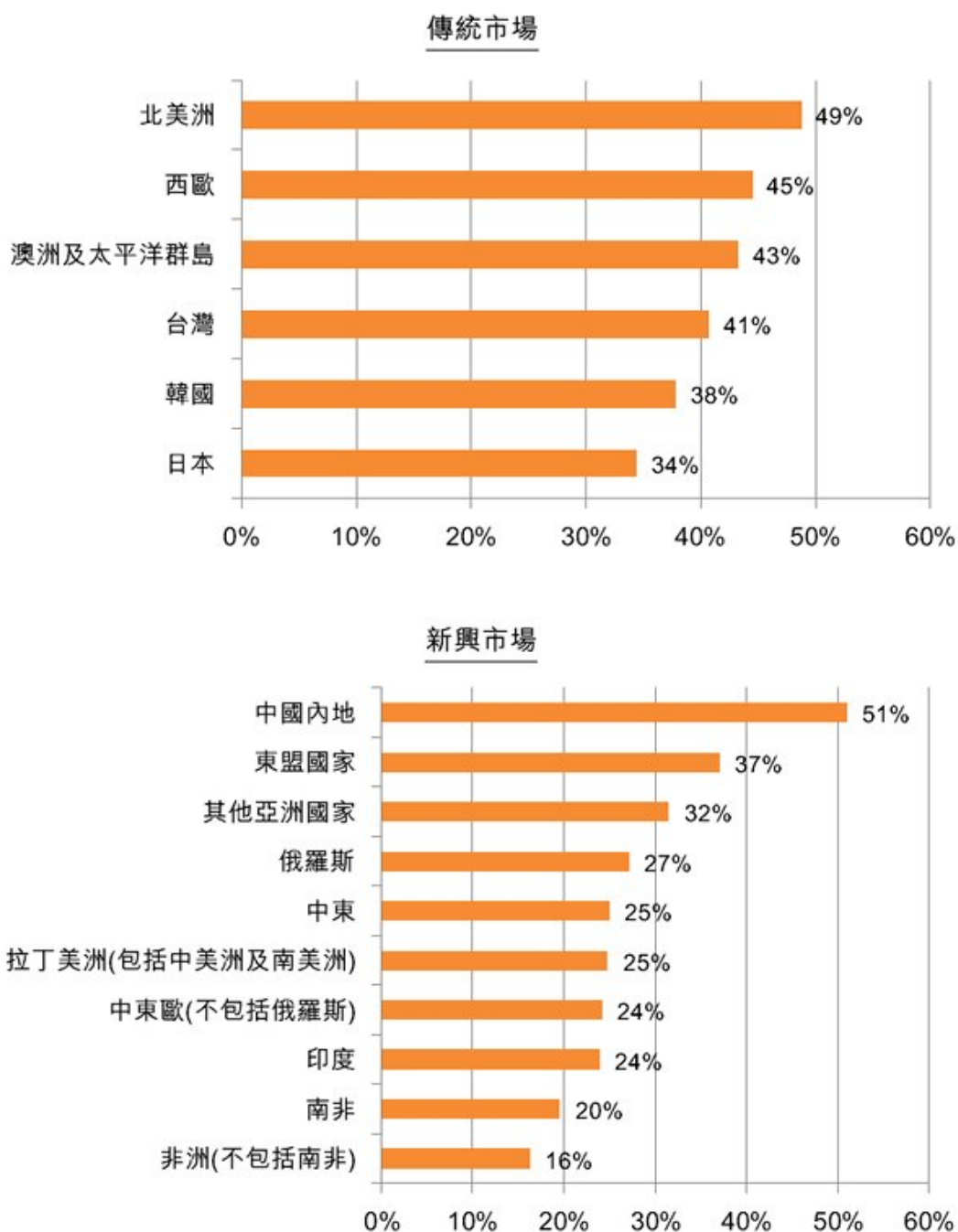


註：括號內數字為對2016年銷情的預期，來自2015年10月香港秋季電子產品展問卷調查。

資料來源：香港貿發局調查

市场方面，北美洲获评为2016年增长前景最理想的传统市场，有49%受访者认为其增长前景「非常理想」或「理想」。其次是西欧(45%)、澳洲及太平洋群岛(43%)以及台湾(41%)。新兴市场方面，有51%受访者认为，中国内地是增长前景最佳的新兴市场，其次是东盟(37%)、其他亚洲国家(32%)以及俄罗斯(27%)。

所有受访者：2016年海外市场的增长前景



注：数字代表给予相关市场「理想」或「非常理想」评分的受访者比率。

资料来源：香港贸发局调查

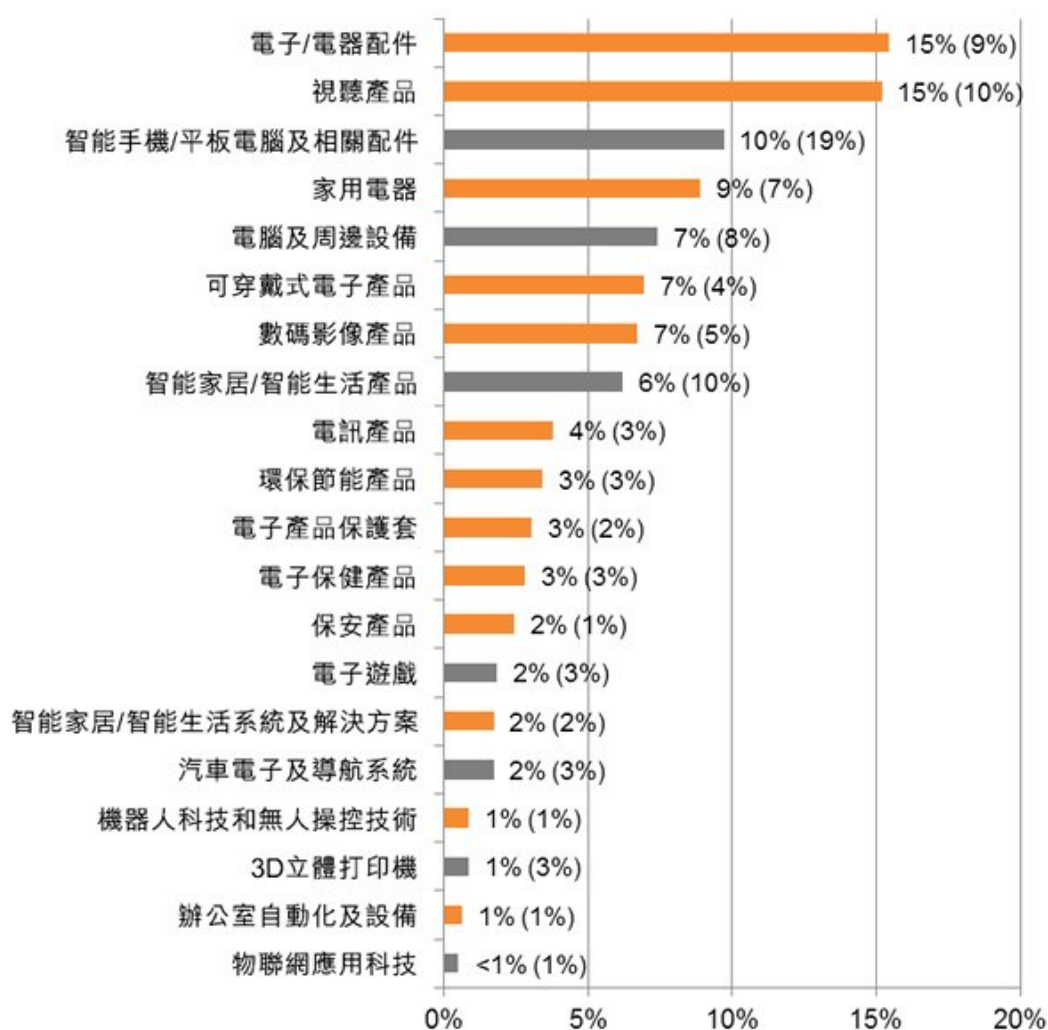
电子消费品增长潜力超越流动装置

全部受访者中，有15%认为电子/电器配件以及视听产品将取代智能手机/平板电脑及相关配件，成为



2016年增长潜力最大的电子/电器产品两大类，主要原因是经过多年的高速增长，市场对流动装置的需求已趋向平稳。在今次调查中，仅10%受访者认为，智能手机/平板电脑及相关配件是2016年有最大增长潜力的电子/电器产品类别，去年10月秋电展问卷调查的比率为19%。事实上，不少业者把目光投向其他电子消费品及其相关配件，希望能提振市场需求。与视听应用程式关系密切的虚拟实境(virtual reality)装置，便是业者现今热烈讨论的产品类别。与去年10月秋电展问卷调查相比，今年春电展有较多受访者看好家用电器、可穿戴式电子产品以及数码影像产品。

所有受訪者：2016年銷路增幅最大的產品類別



註：(1) 每名受訪者只能選擇1類產品

(2) 括號內數字為對2016年銷情的意見，來自2015年10月香港秋季電子產品展問卷調查。

資料來源：香港貿發局調查

可穿戴式电子产品大行其道



70%受访者认为，可穿戴式电子产品于未来两年的市场需求是「理想」或「非常理想」。分别有46%、37%及24%受访者认为，智能手表、智能手环以及其他与健康/运动有关的穿戴式电子产品，于未来2年的销售潜力最高。



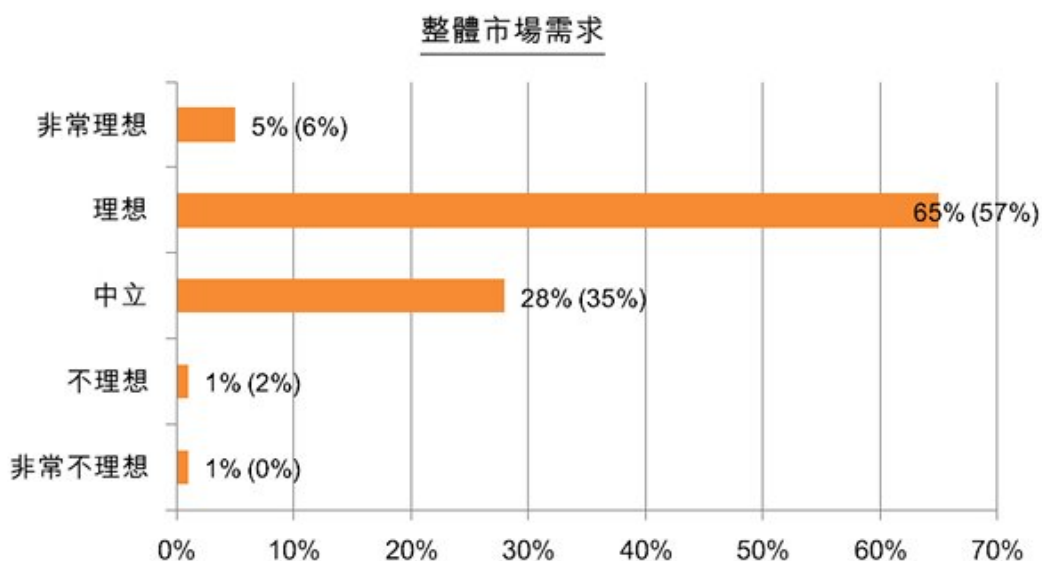
香港春季电子产品展2016。



受访者对视听产品的销售潜力寄予厚望。

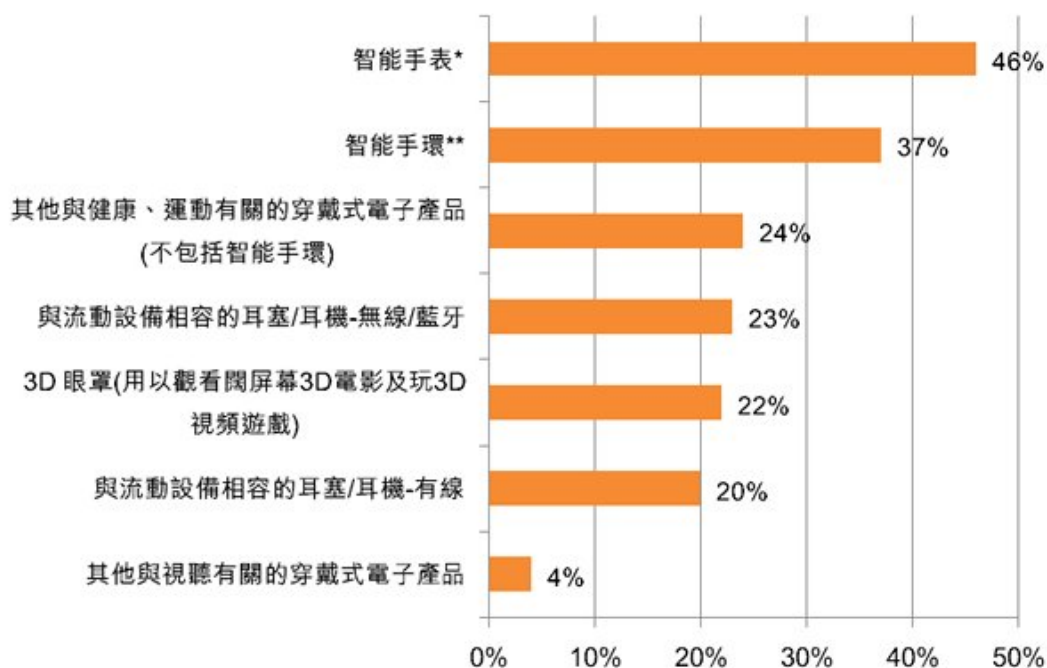
此外，受访者认为，视听配件(包括与流动设备相容的耳塞/耳机 — 无线(23%)及有线(20%))以及用以观看阔屏幕3D电影的3D眼罩(22%)，也是2016年销售潜力最高的可穿戴式电子产品，这与业者普遍看好视听产品销路的情况一致。

所有受访者：未来两年可穿戴式电子产品的市场潜力





預期銷售潛力最高的可穿戴式電子產品



* 除包括智慧手环功能外，亦可接听手机来电、电邮、音乐及/或包含摄像镜头等。

** 能与智能手机连线，但只有监察健康、运动、定位功能。

注：括号内数字为对2016年销情的意见，来自2015年10月香港秋季电子产品展问卷调查

资料来源：香港贸发局调查

智能家居：提升产品价值

其他值得留意的产品类别有智能家居和智能生活产品。除了多种相关系统/解决方案以及物联网(IoT)应用方案外，智能家居和智能生活产品也受到关注，有略多于8%受访者认为这些产品于2016年的增长潜力最大，但是低于去年10月秋电展问卷调查的13%，原因可能是经济放缓，短期内或会减低消费者对这些「未来」产品的购买意欲。虽然如此，不少业者依然认为，随着物联网技术应用渐广，智能家居及智能生活产品具有很大增长潜力。



智能科技是电子产品业的增长重点。



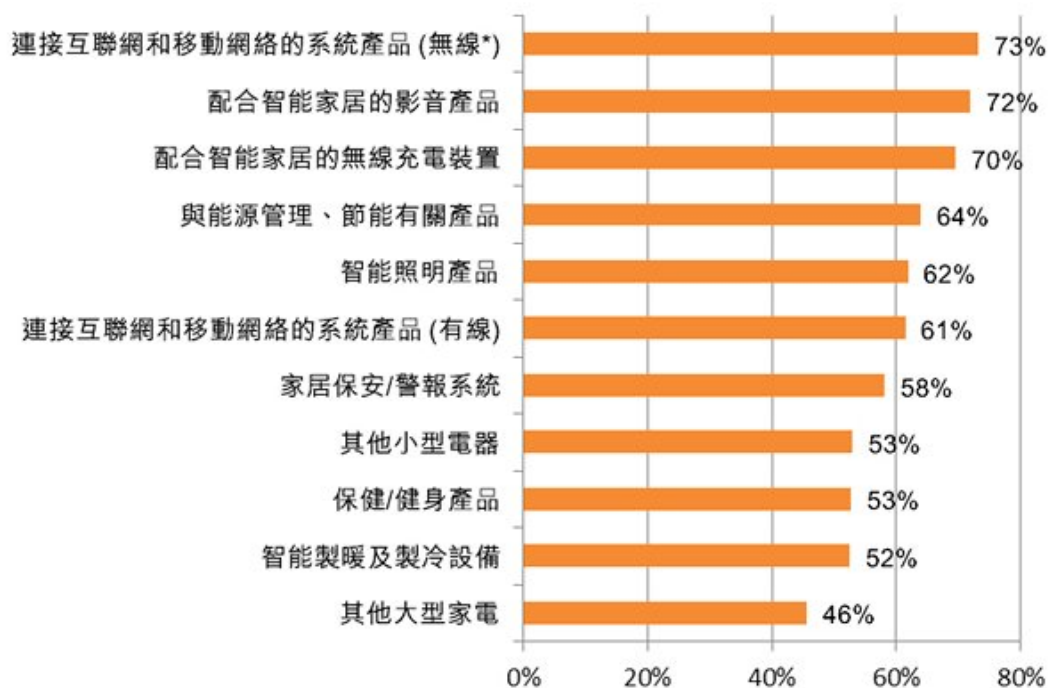
买家及参展商云集香港春季电子产品展2016。

分别有73%、72%及70%的受访者认为，连接互联网和移动网络的无线系统产品(包括Zigbee、蓝牙及Wi-Fi产品)、配合智能家居的影音产品以及配合智能家居的无线充电装置，是2016年增长前景最理想的智能产品类别。

大多数受访者预期，消费者愿意支付11%至20%(39%受访者)或1%至10%(46%受访者)的额外价钱，购买能够配合智能家居应用的电子产品。因此，业者普遍认为，若把智能功能适当地加入产品内，可以提升产品价值。



所有受訪者：2016年智能家居電器的增長前景



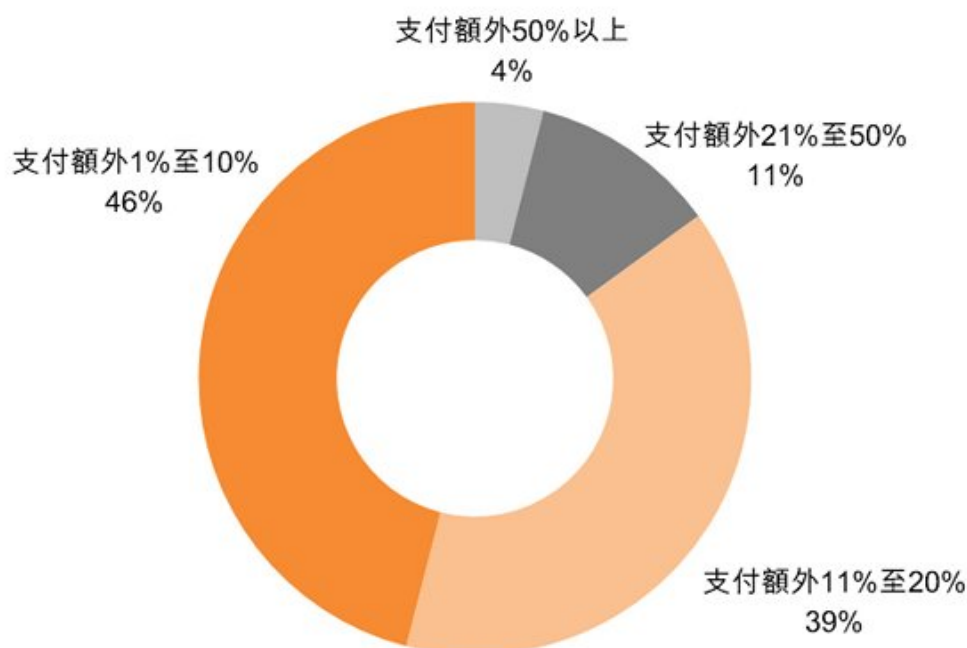
* 包括Zigbee、藍牙及Wi-Fi產品

註：數字代表給予相關智能產品類別「理想」或「非常理想」評分的受訪者比率

資料來源：香港貿發局調查



所有受訪者：消費者願意支付額外價錢 購買配合智能家居應用的家用電子電器產品



資料來源：香港貿發局調查

受訪者概況

是次香港貿發局問卷調查訪問了551名買家，其中38%來自香港，其餘來自外地。他們主要的銷售或出口市場為中國內地(26%)、亞洲(中國內地除外)和香港(21%)以及西歐(19%)。

在271名受訪參展商中，41%以香港為基地，其餘來自外地。他們主要的銷售或出口市場為亞洲(中國內地除外)及香港(32%)、西歐(23%)以及北美洲(19%)。

找此頁到這里

<http://economists-pick-research.hktdc.com/business-news/article/研究文章/香港春季電子產品展2016問卷調查：視聽產品增長潛力超越流動裝置/rp/sc/1/1X000000/1X0A65F6.htm>

©2016年香港貿易發展局版權所有，未經本局同意，不得翻印本報告全部或部分内容。香港貿易發展局在編寫本報告時，已力求資料正確無誤，倘其中有任何錯誤之處，本局恕不負責。本報告表達的意見，並不一定代表香港貿易發展局的立場。